

# AGÊNCIA BRASILEIRA DE INOVAÇÃO

[www.finep.gov.br](http://www.finep.gov.br)



Aqui tem  
**FINEP**

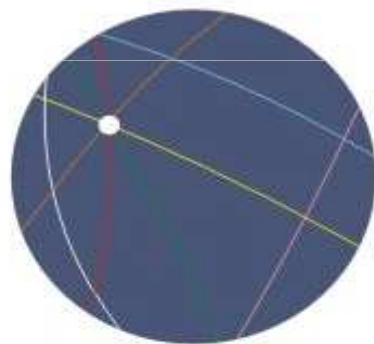
Parcerias e Investimentos  
em Inovação

Florianópolis 30 de junho de 2010

Inovação em todo lugar

Aqui tem  
**FINEP**

## **FINEP – Visão de Futuro**



Transformar  
o **Brasil**  
por meio da  
**Inovação**

# Inovação

- **Inovação** é a introdução de novidade ou aperfeiçoamento no ambiente produtivo ou social que resulte em novos produtos, processos ou serviços (Lei 10.973/04).

- Inovações devem, necessariamente, estar **disponibilizadas no mercado, aplicadas nas organizações ou transferidas para a sociedade.**

- A inovação pode apresentar escala **local, regional, nacional** ou **mundial**. Pode ser **incremental** ou **radical**.

Inovação em todo lugar

Aqui tem  
FINEP

# Inovação

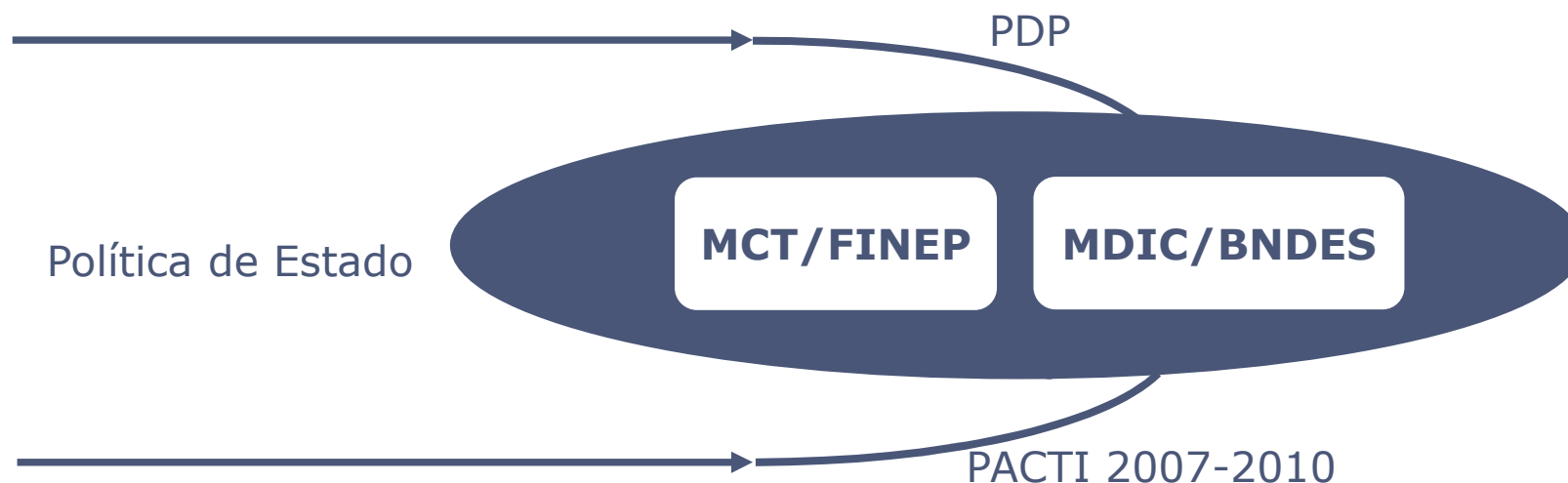
- melhorar a distribuição de renda
- melhorar o perfil do trabalho/ desenvolvimento social
- mudar o perfil das exportações
- explorar de forma sustentável os recursos naturais
- garantir o sucesso das empresas brasileiras

Inovação em todo lugar

Aqui tem  
**FINEP**

# Plano de Ação CTI & PDP

- Desafios de P&D visando à construção de competitividade
- Uso articulado de incentivos fiscais, regulação, poder de compra e apoio técnico
- Recursos disponíveis para todas as etapas do ciclo de inovação
- Metas compartilhadas com o setor científico-tecnológico e o setor privado



Inovação em todo lugar

Aqui tem  
FINEP

# FINEP - Formas de Atuação

O apoio da FINEP abrange todo o ciclo de C,T&I, da pesquisa básica até o desenvolvimento de produtos, serviços e processos nas empresas.

Sua atuação se dá por meio de diversos instrumentos:

- ▣ **Financiamentos reembolsáveis** (empréstimos em condições diferenciadas para empresas privadas);
- ▣ **Financiamentos não-reembolsáveis** (apoio às ICTs);
- ▣ **Outras formas de apoio à inovação** (subvenção econômica, capital de risco).

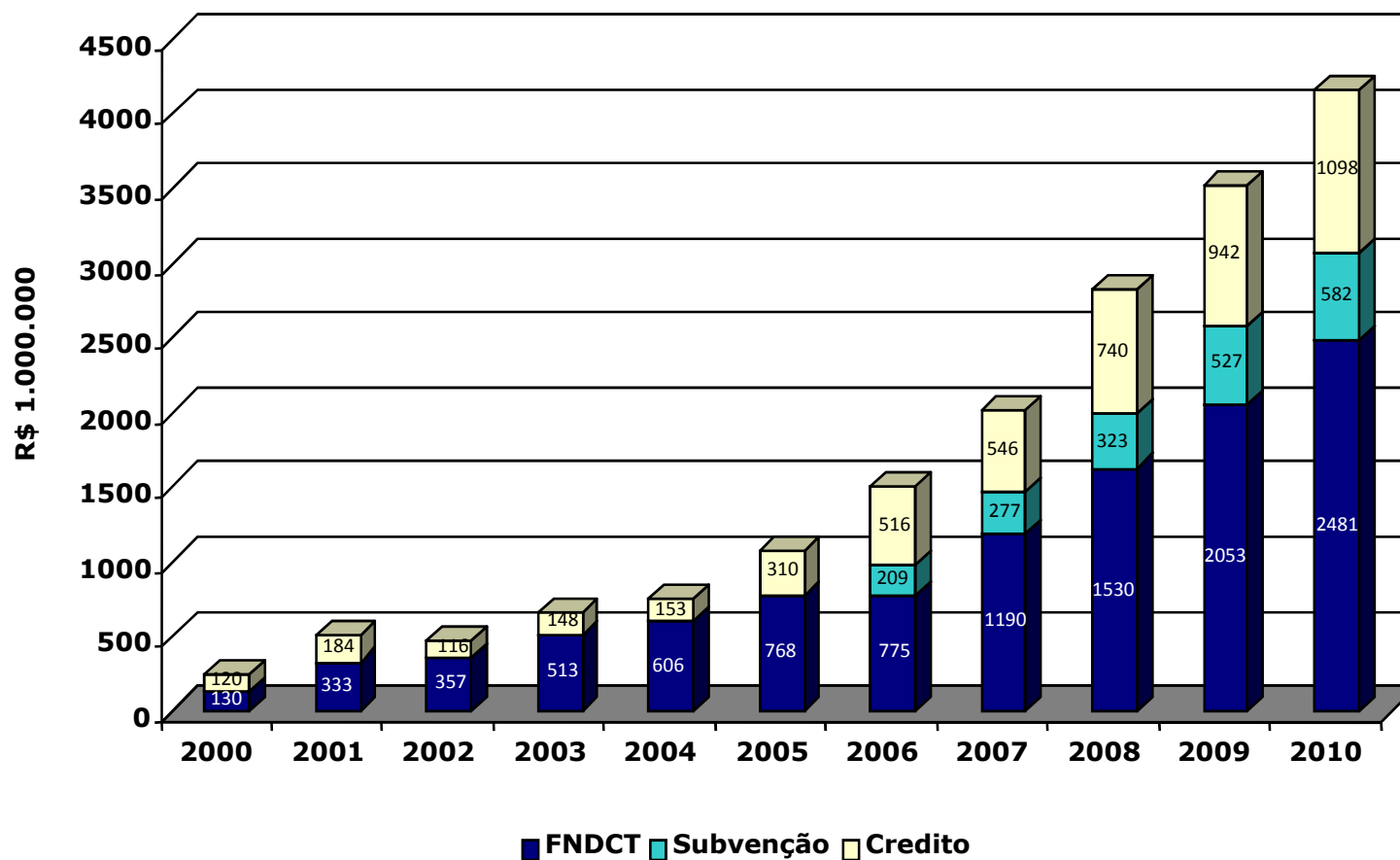
Inovação em todo lugar

Aqui tem  
FINEP

# EVOLUÇÃO DO ORÇAMENTO ANUAL FINEP

Inovação em todo lugar

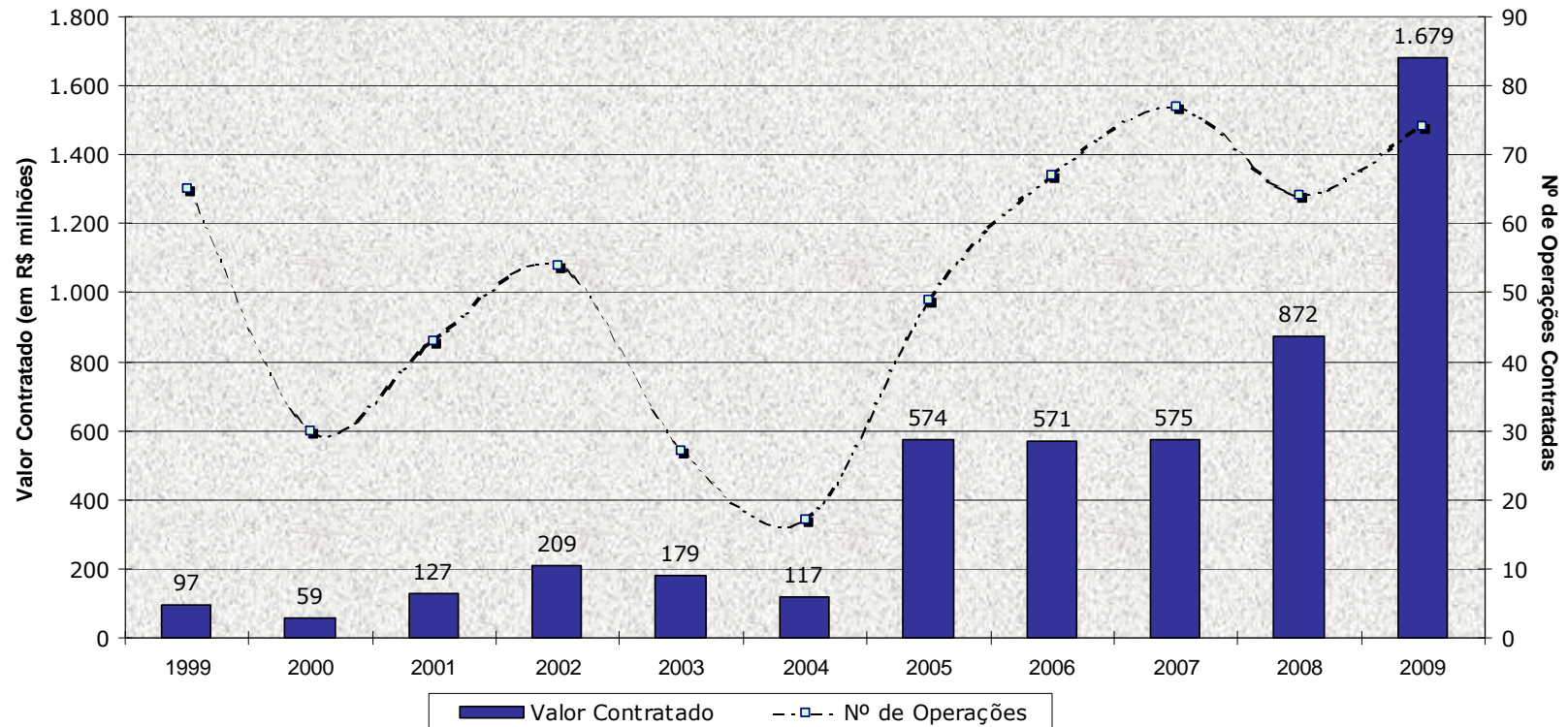
Aqui tem  
FINEP



# Relatório de Gestão FINEP

Evolução do Valor e Nº de Operações Contratadas 1999 – 2009  
INOVA Brasil e Juro Zero (CRÉDITO)

Inovação em todo lugar



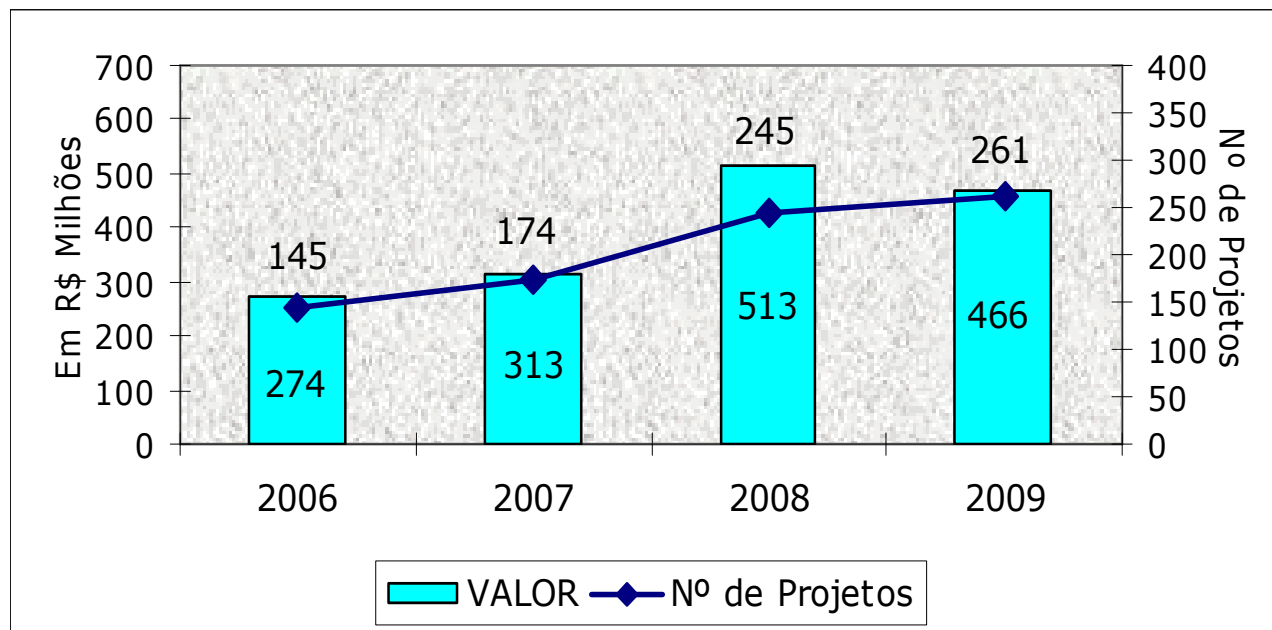
Aqui tem  
FINEP

# PROGRAMA NACIONAL DE SUBVENÇÃO

2006, 2007, 2008 and 2009

Inovação em todo lugar

Aqui tem  
FINEP



# Relatório de Gestão FINEP

## Operações com o Setor Produtivo em 2009 - R\$ Milhões

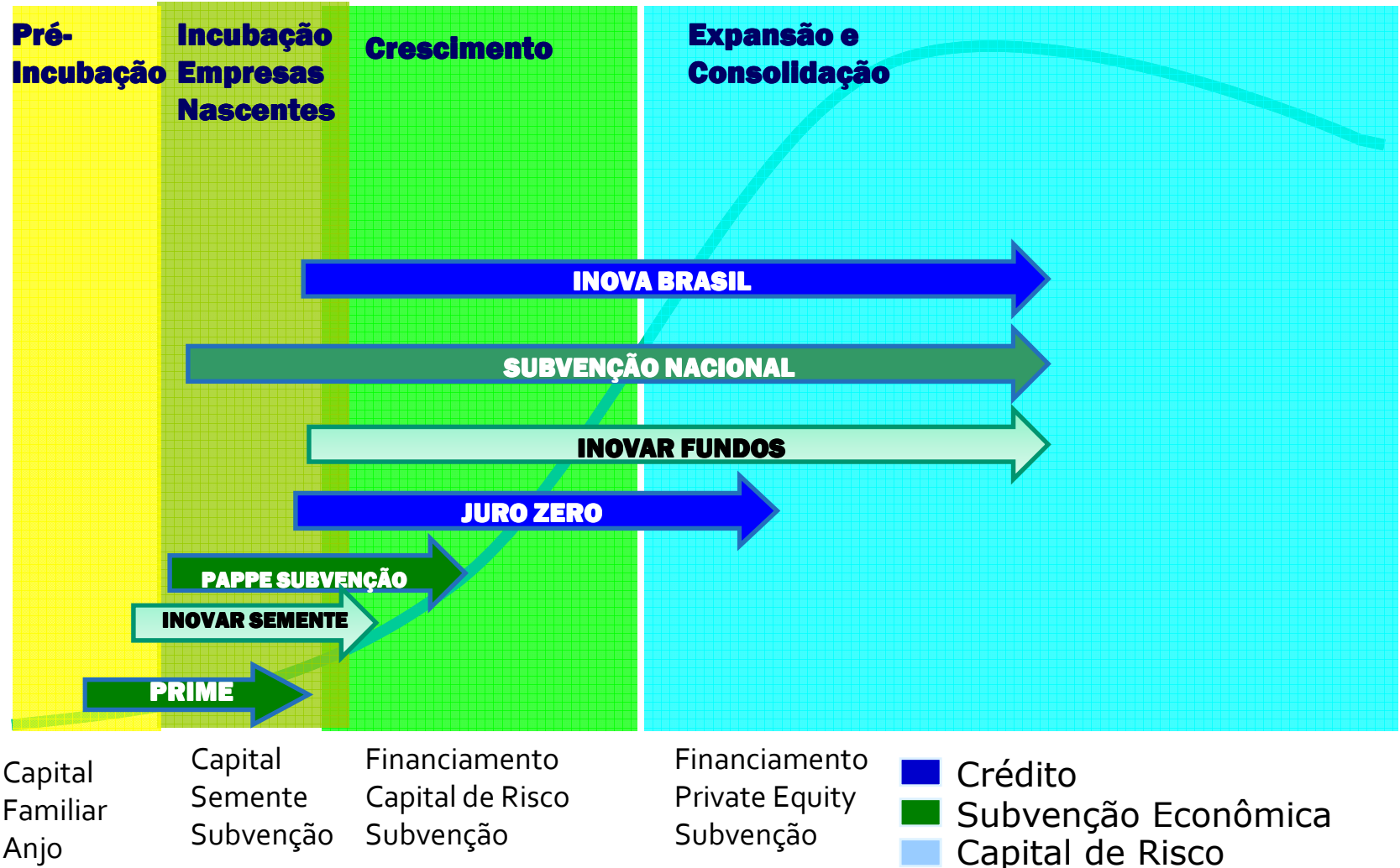
| Instrumentos de Financiamento do Setor Produtivo | FNDCT                                  |           |                        | FINEP            |             | TOTAL   |
|--|--|-----------|------------------------|------------------|-------------|---------|
|  | Subvenção Econômica - Não Reembolsável |           |                        | Reembolsável     |             |         |
|  | PAPPE 2007/2009 (1)                    | PRIME (2) | Áreas Estratégicas (3) | Investimento (4) | Crédito (5) |         |
| Operações Indiretas Fundos / Agentes             | 14                                     | 17        | -                      | 15               | -           |         |
| Nº de Empresas Apoiadas                          | 404                                    | 1.381     | 261                    | 51               | 74          | 2.171   |
| Recursos Comprometidos pela FINEP                | 123,2                                  | 165,7     | 466,0                  | 281,9            | 1.678,9     | 2.715,7 |

Inovação em todo lugar

Aqui tem  
FINEP

# PRINCIPAIS PROGRAMAS DE APOIO ÀS EMPRESAS-FINEP

Inovação em todo lugar



Aqui tem FINEP

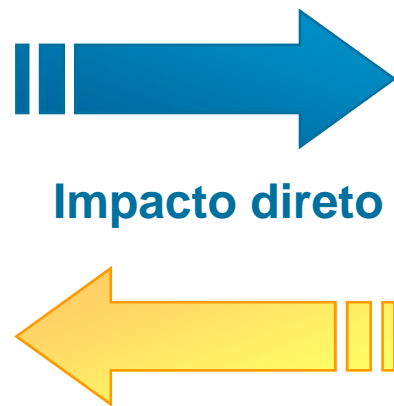
Inovação em todo lugar

Aqui tem  
**FINEP**

## Como captar recursos ?

Inovação em todo lugar

Aqui tem  
**FINEP**



# Gestão da Inovação

Inovação em todo lugar

- Estrutura organizacional para a inovação
- Planejamento estratégico e orçamento para a inovação
  - Parcerias para a inovação
- Indicadores de avaliação
- Metodologias e ferramentas de desenvolvimento de idéias, produtos e processos

Aqui tem  
FINEP

# Estrutura organizacional para a inovação

- A inovação requer:
  - Competências diferenciadas que precisam interagir
  - Interlocução com o ambiente externo
- Situação nas empresas:
  - De quem é a responsabilidade pela inovação nas empresas?
  - Quem é o interlocutor para tomada do crédito? (área financeira, P&D, direção, quem afinal)
- Alternativa:
  - Definição dos interlocutores
  - Criação dos núcleos de gestão da inovação

*“Uma boa estrutura organizacional permite melhor interlocução com as agências de financiamento, identificação de oportunidades de crédito e facilita a elaboração dos projetos de financiamento”*

Inovação em todo lugar

Aqui tem  
FINEP

# Planejamento estratégico da inovação

Inovação em todo lugar

- A inovação requer:

- Decisão corporativa e visão estratégica
- Suporte de ferramentas de planejamento: prospecção tecnológica e comercial, seleção/priorização de projetos

- Situação nas empresas:

Falta de alinhamento ao planejamento empresarial →

baixa prioridade → não inclusão no orçamento

→ problemas para captação de recursos

- Alternativa:

Quando alinhada → impacto na competitividade → resultados econômicos → facilidade de captação

→ acompanhamento de resultados

Aqui tem  
FINEP

*“Um bom planejamento reduz o risco dos investimentos e favorece a captação”*

# Atividades de prospecção tecnológica e de mercado

Inovação em todo lugar

- Análise de tendências do mercado/clientes (parceria com a área de marketing, com os clientes e fornecedores)
- Análise de tendências tecnológicas
- Participação em redes
- Apoio de especialistas
- Suporte de sistemas de informação ( acesso às linhas de financiamento disponíveis )

Aqui tem  
FINEP

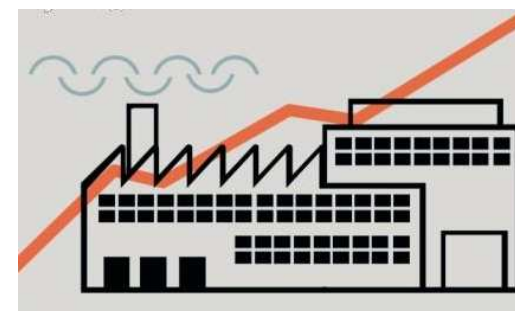
*“As atividades acima demandam recursos financeiros e geram projetos de P&D que também poderão ser financiados “*

# A cultura empresarial em relação ao crédito...

Inovação em todo lugar



Investimento Fixo



Investimentos em inovação



Despesas com intangíveis

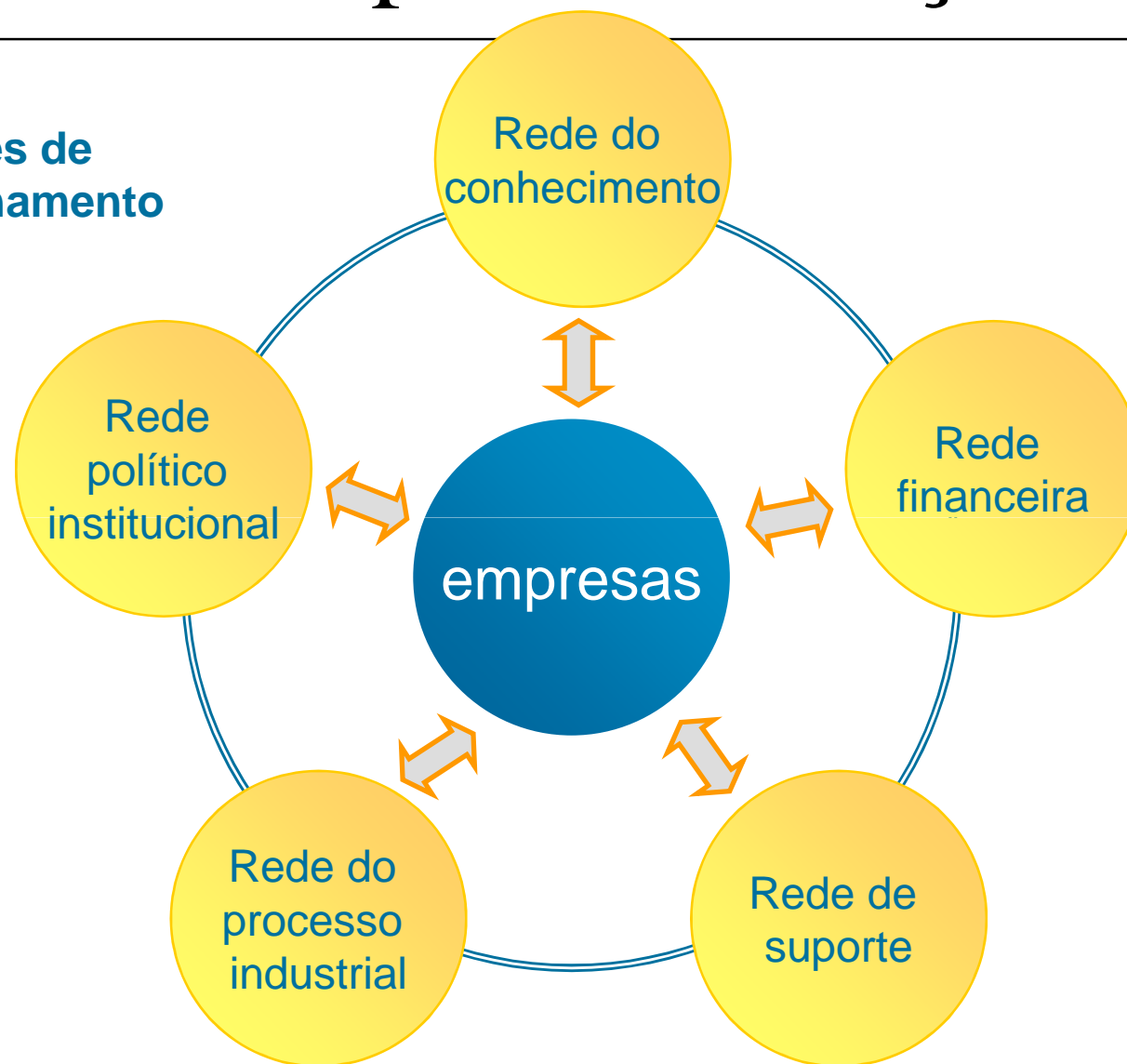


Aqui tem  
FINEP

“Projetos de inovação muitas vezes não são percebidos ou valorizados para efeito de financiamento”

# Parcerias para a Inovação

Redes de  
relacionamento



Inovação em todo lugar

Aqui tem  
FINEP

# Rede Político Institucional

**Papel:** definição de políticas, prioridades, leis e normas

**Participantes:** Ministérios, legislativos, agências, entidades de classe, etc.

- Exemplos: Política Industrial, Lei da Inovação, Lei do Bem, Fundos Setoriais
- Impactos na captação de recursos: dotação orçamentária, incentivos fiscais, prioridades de financiamento e taxas de juros
- 4ª CNCTI (proposições CNI)

# Rede do conhecimento

**Papel:** pesquisa e des. tecnológico, formação de recursos humanos, serviços tecnológicos

**Participantes:** Universidades, Institutos e Centros Tecnológicos, Centros de ensino e capacitação profissional, empresas de engenharia e consultoria tecnológica e especialistas

- Mescla de papéis
- Saber o que procurar, onde e como se relacionar
- Cooperação continuada ► visão institucional
- Recursos financeiros para apoio a projetos e diversidade de programas e mecanismos de apoio
- Núcleos de inovação tecnológica nas Instituições de Pesquisa
- Projetos cooperativos de pesquisa e desenvolvimento: apoio prioritário

# Rede Financeira

**Papel:** fomento e financiamento

**Participantes:** agências, bancos e instituições que aportam recursos financeiros

- Modalidades: crédito reembolsável, não-reembolsável, capital de risco, subvenção, giro
- Fluxo contínuo, chamadas públicas e encomendas
- Relacionamento com as empresas: incipiente, concentrado e burocrático
- Gestão da inovação: novas bases de relacionamento

# Rede do Processo Industrial

Participantes: clientes e fornecedores

Foco na cadeia: empresas líderes com pequenas e médias fornecedoras  
Importância das ferramentas de análise e gestão dos processos

Inovação em todo lugar

Aqui tem  
FINEP

## REDE DE SUPORTE

**Papel:** prestação de serviços tecnológicos e gerenciais

**Participantes:** institutos tecnológicos, empresas de consultoria e de serviços

Serviços gerenciais: consultoria em análise de mercado, gestão da inovação, gestão da qualidade, propriedade industrial, prospecção, entre outros  
Serviços tecnológicos de engenharia, e tecnologia industrial básica

# Metodologias e ferramentas

Inovação em todo lugar

Aqui tem  
FINEP

## Permitem

- Priorizar e selecionar idéias e projetos
- Reduzir riscos nos investimentos
- Reduz custos no des. de produtos e processos
- Embasar as decisões de tomada de crédito
- Dar consistência à apresentação de projetos
- Ampliar a carteira de projetos (prospecção tecnológica, geração de idéias)

# Metodologias e ferramentas para inovação

- Diagnóstico dos gargalos tecnológicos
- Avaliação das melhores práticas (benchmarking de inovação)
- Incentivo à geração de idéias e oportunidades (criatividade)
- Ferramentas de planejamento de projetos (matrizes, mapas, etc.)
- A importância de métodos e ferramentas de seleção/priorização de projetos para construção de uma carteira consistente tecnologicamente e relevante para o negócio e as consequências favoráveis para obtenção de crédito (critérios de mérito e impactos na seleção de projetos das agências)
- Estudos de viabilidade técnico-econômica e comercial (EVTEC's)
- Ferramentas de gerenciamento de projetos

*“As agências de fomento e financiamento são grandes beneficiárias de projetos mais bem elaborados e consistentes”*

Inovação em todo lugar

Aqui tem  
FINEP

# Indicadores

- Poucas empresas se utilizam de indicadores de inovação
- Planejamento da inovação ► indicadores e metas
- Indicadores empresariais e indicadores de projeto
- Referência para acompanhamento e avaliação de resultados
- Indicadores Nacionais: PINTEC, Portal da Inovação MCT
- Metodologia de elaboração de indicadores: dimensão, objetos de mensuração, métricas, coleta dos dados, mensuração dos resultados e análise dos dados
- Exemplos: de dispêndio, rh, patentes, geração de idéias

*Bons indicadores ► maior facilidade de definir metas e projetos de captação de recursos*

# Indicadores de avaliação

## Exemplos:

- Gastos com P&D&I ( % do faturamento )
- Lançamento de novos produtos ( % sobre o total do faturamento)
- Número de patentes obtidos
- Projetos de Parceria com Universidades e Instituições de Pesquisa
- Qualificação dos recursos humanos ( mestres, doutores )
- Investimentos em capacitação de pessoal
- Grau de atualização da infra-estrutura tecnológica

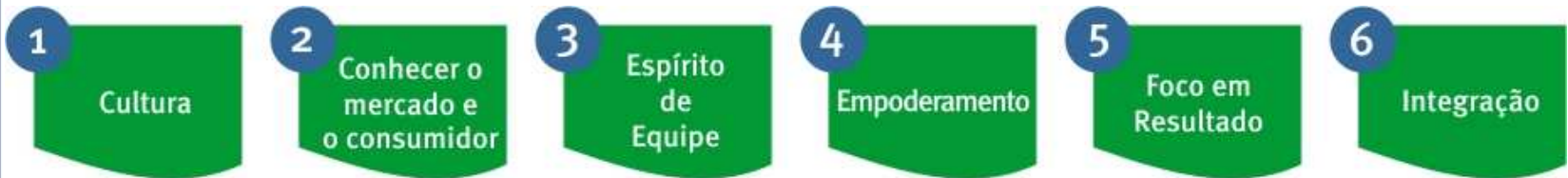
## Dicas:

- A medição de resultados sinaliza e orienta prioridades de investimentos que demandam recursos
- Os indicadores constituem informações estratégicas para tomada de decisão de apoio financeiro pelas agencias
- Os indicadores são fatores que facilitam a boa elaboração dos projetos de financiamento

# Plano de Inovação - I

Seis características de uma companhia inovadora

Inovação em todo lugar



Fonte: Revista HBR, nov. 2005

Aqui tem  
**FINEP**

A vertical graphic on the left side of the slide. It features a dark blue background with several thin, curved lines in white, yellow, and red. The text "Inovação em todo lugar" is written vertically in white. At the bottom, there is a white rounded rectangle containing the text "Aqui tem FINEP" in black.

Inovação em todo lugar

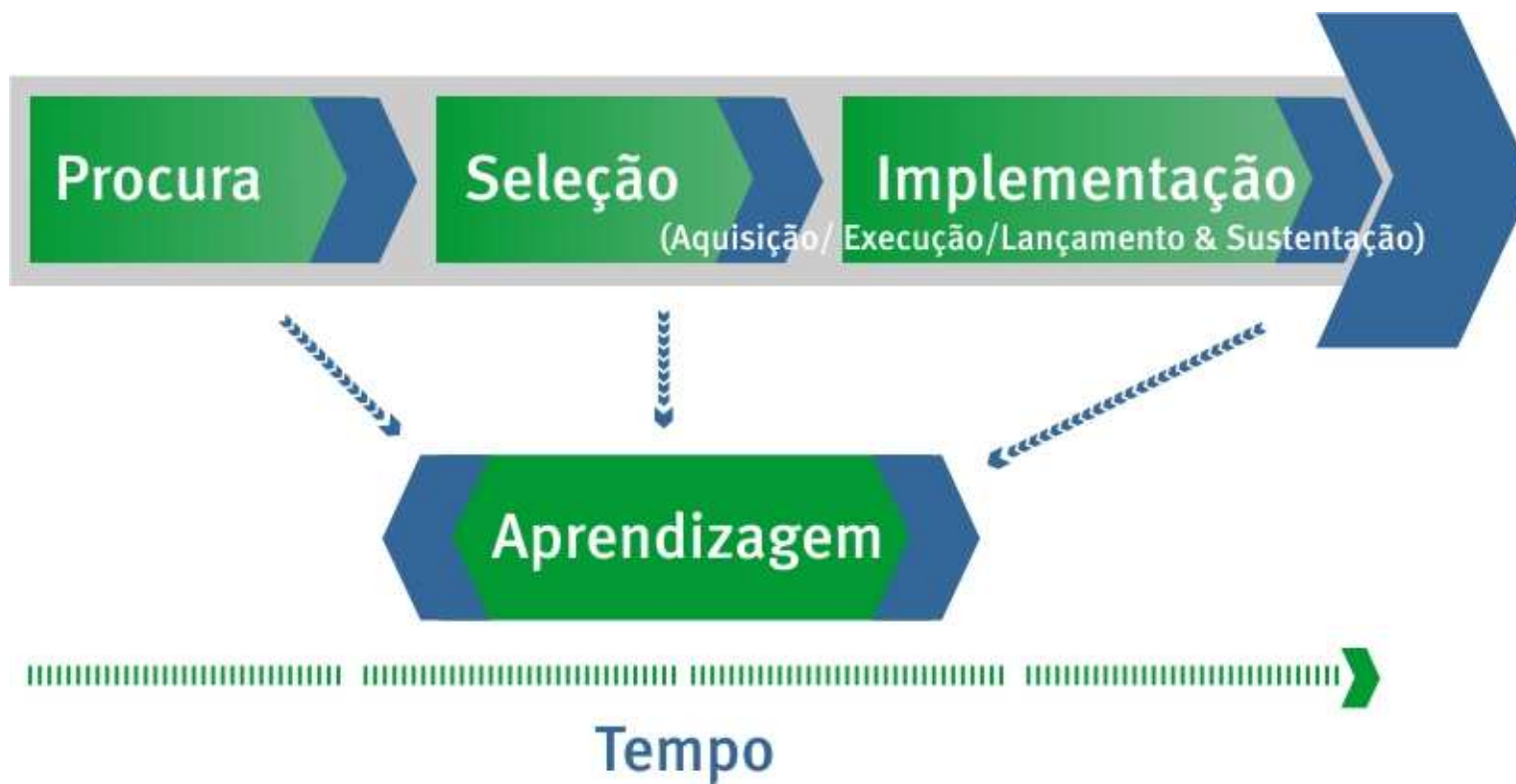
Aqui tem  
FINEP

## Plano de Inovação - II

O plano de inovação das empresas deve permitir lidar não só com inovações *disruptivas* mas também *incrementais*.

Desta forma é importante que a organização tenha como referência algum modelo para a gestão da inovação.

## Plano de Inovação - II



Inovação em todo lugar

Aqui tem  
FINEP

## Plano de Inovação - III

O plano de inovação deverá permitir a organização estruturar as etapas que levem consistentemente à inovação:

- estruturar os processos de PROCURA;
- estruturar os processos de SELEÇÃO das melhores idéias;
- estruturar os processos de IMPLEMENTAÇÃO das idéias aprovadas;
- estruturar os processos de APRENDIZAGEM;

Inovação em todo lugar

Aqui tem  
FINEP

## Plano de Inovação - IV

Para que possa ser possível implantar esta metodologia, o plano de inovação deve contemplar um arcabouço integrado e sistêmico que permita:

- I.** Preparar a organização para a inovação (motivação, recursos humanos, estrutura organizacional, escritório de projetos);
  
- I.** Elaborar o planejamento estratégico da inovação (planejamento estratégico da corporação, definição da visão da inovação, definição da plataforma tecnológica, competências internas, plano de investimento e captação);

Inovação em todo lugar

Aqui tem  
FINEP

# Plano de Inovação - V

## I. Preparar a organização para a inovação

- Motivação: plano para estimular a participação dos funcionários;
- Recursos Humanos: definir estilo de liderança e autonomia para a inovação, estratégia de comunicação;
- Estrutura Organizacional: definir tipo, hierarquia e formação de equipes;
- Escritório de Projetos: estruturar “project office”, definindo capacitação necessária, equipes envolvidas, recursos financeiros.

# Plano de Inovação - VI

## II. Elaborar o planejamento estratégico da inovação

- Planejamento Estratégico: a organização precisa ter definido seu planejamento estratégico e nele o papel da inovação;
- Visão da Inovação: definir o futuro desejado para o conjunto de produtos e serviços, à luz da análise do ambiente externo e de mercado;
- Plataforma Tecnológica: definir quais estratégias tecnológicas necessárias para atuar nos mercados-alvo e as estratégias para desenvolvimento de novos processos, produtos, serviços e mercados;
- Competências Internas: definir plano de capacitação para gerar as condições necessárias para aplicar as estratégias definidas na plataforma tecnológica;
- Plano de Investimento e Captação: definir escopo, cronograma, orçamento, riscos envolvidos, investimentos necessários e planos de captação de recursos para implantar as estratégias de inovação.

Inovação em todo lugar

Aqui tem  
FINEP

## Plano de Inovação - VII



O Centro de Suporte à Inovação (CSI) deverá atuar junto às empresas auxiliando-as na estruturação dos itens relacionados:

- I.** Preparar a organização para a inovação
- II.** Elaborar o planejamento estratégico da inovação

## Plano de Inovação - VIII



### Principais atribuições do CSI:

- Capacitar as empresas para a importância do PI;
- Diagnosticar as necessidades para elaboração do PI;
- Assessorar as empresas na implantação do PI

# Plano de Inovação - VIII

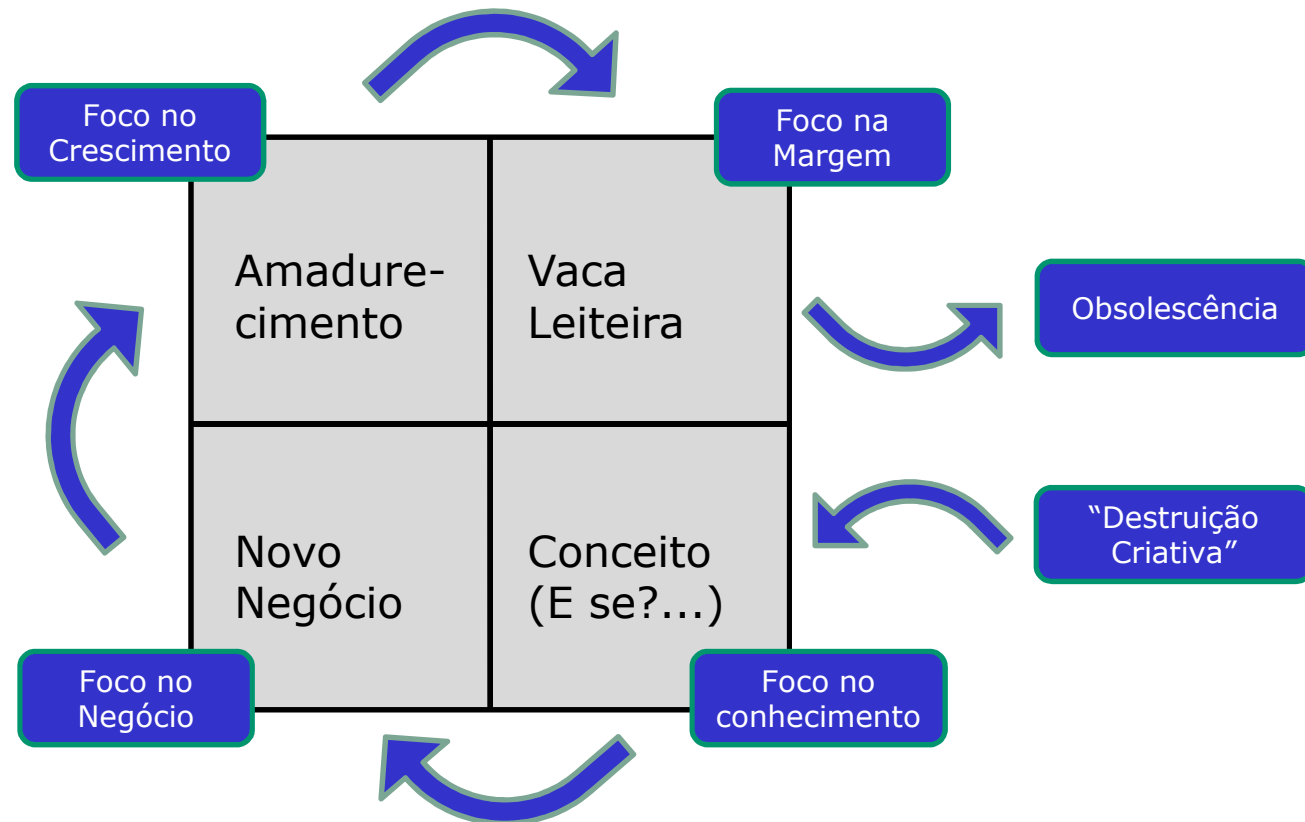


Inovação em todo lugar

Aqui tem  
FINEP

# Organizando a estratégia de captação

Posicione seu(s) projeto(s) dentro dos quadrantes



Inovação em todo lugar

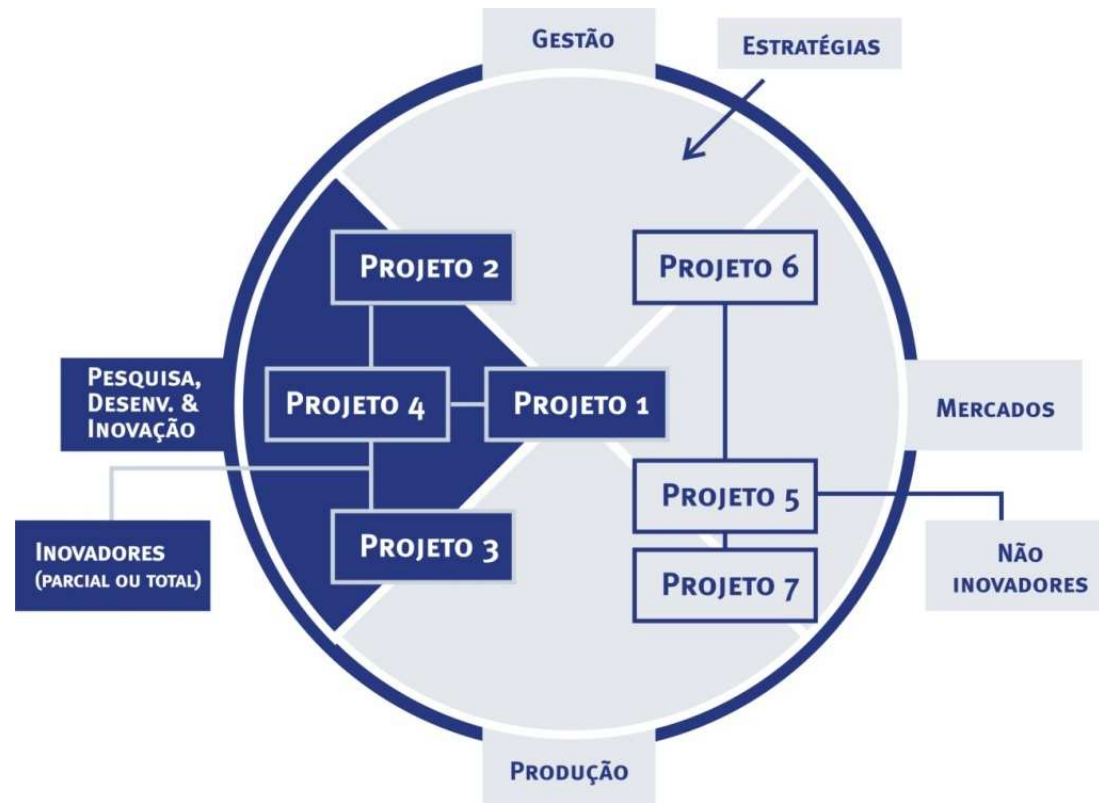
Aqui tem  
**FINEP**

# Organizando a estratégia de captação

Organize o(s) seu(s) projeto(s) em subprojetos

(P&D, Gestão, Produção e Mercado)

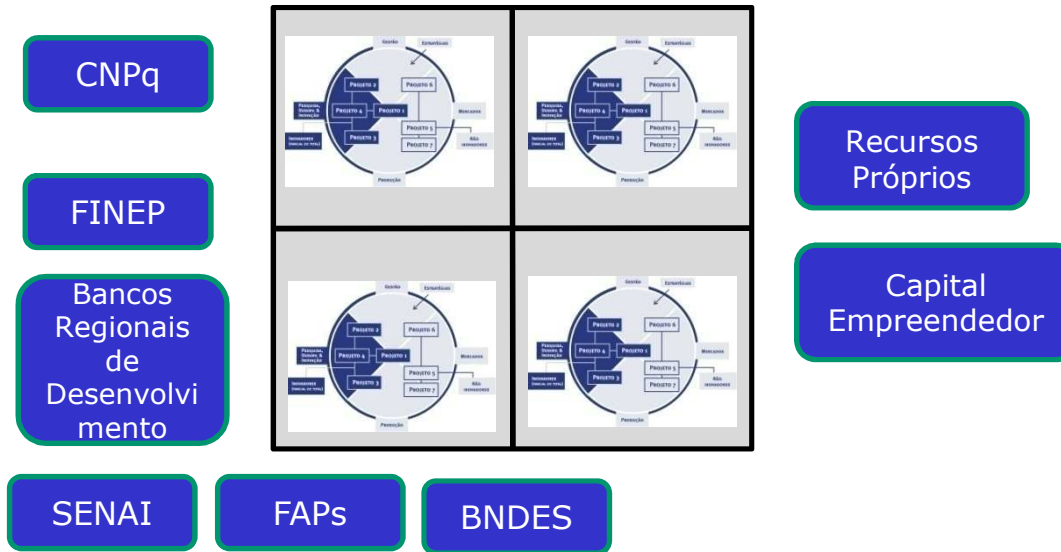
(certamente você vai ter um subprojeto em cada quadrante)



Inovação em todo lugar

Aqui tem  
FINEP

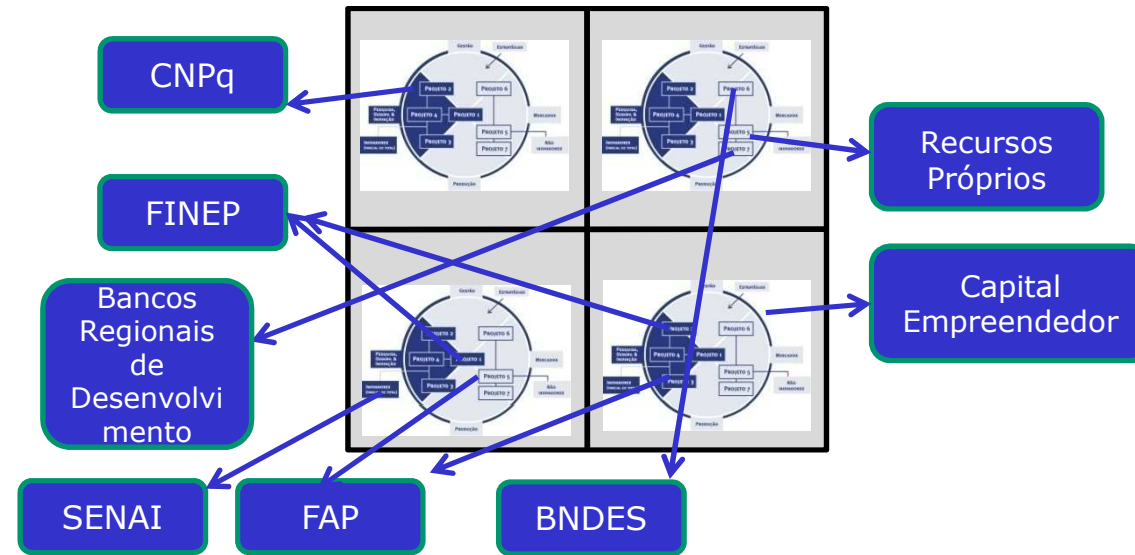
# Organizando a estratégia de captação



Em torno do seu portfolio de projetos circulam várias fontes de recursos

(cada vez mais recursos, porém cada vez mais exigentes)

# Organizando a estratégia de captação



## ESTRATÉGIA DE CAPTAÇÃO

Identificar as fontes disponíveis mais adequadas (regra de acesso, custo ponderado do capital, tempo de liberação) aos recursos demandados pelo portfolio de projetos.

# Organizando a ação inovadora

Tenha por base um plano de inovação consistente.

Inovação em todo lugar

Aqui tem  
**FINEP**



Plano de inovação não é a mesma coisa que projeto de inovação, mas usualmente termina na construção de um conjunto deles.

# Organizando a ação inovadora

Tenha por base um plano de inovação consistente.



Plano de inovação não é a mesma coisa que plano de negócios, mas fica muito mais consistente quando se baseia em um.

Reproduzido de uma apresentação de Robert Binder (Fundo Criatec) de 04/08/09, intitulada "O caminho da pesquisa para o mercado"

Inovação em todo lugar

Aqui tem  
**FINEP**

## Em resumo ...

É HORA DE PENSAR EM GESTÃO DA INOVAÇÃO

UM PROJETO NÃO DEVE NASCER COMO FRUTO DE UMA OFERTA DE RECURSOS, MAS INSERIDO NUM PLANO DE INOVAÇÃO

CAPTAR BEM NORMALMENTE SIGNIFICA CAPTAR EM MAIS DE UMA FONTE DE RECURSOS

**PLANO DE INOVAÇÃO**

**CULTURA DE PROJETOS**

**ESTRATÉGIA DE CAPTAÇÃO**

Inovação em todo lugar

Aqui tem  
**FINEP**

AGÊNCIA  
BRASILEIRA  
DE INOVAÇÃO

[www.finep.gov.br](http://www.finep.gov.br)

Aqui tem  
FINEP

## Instrumentos FINEP

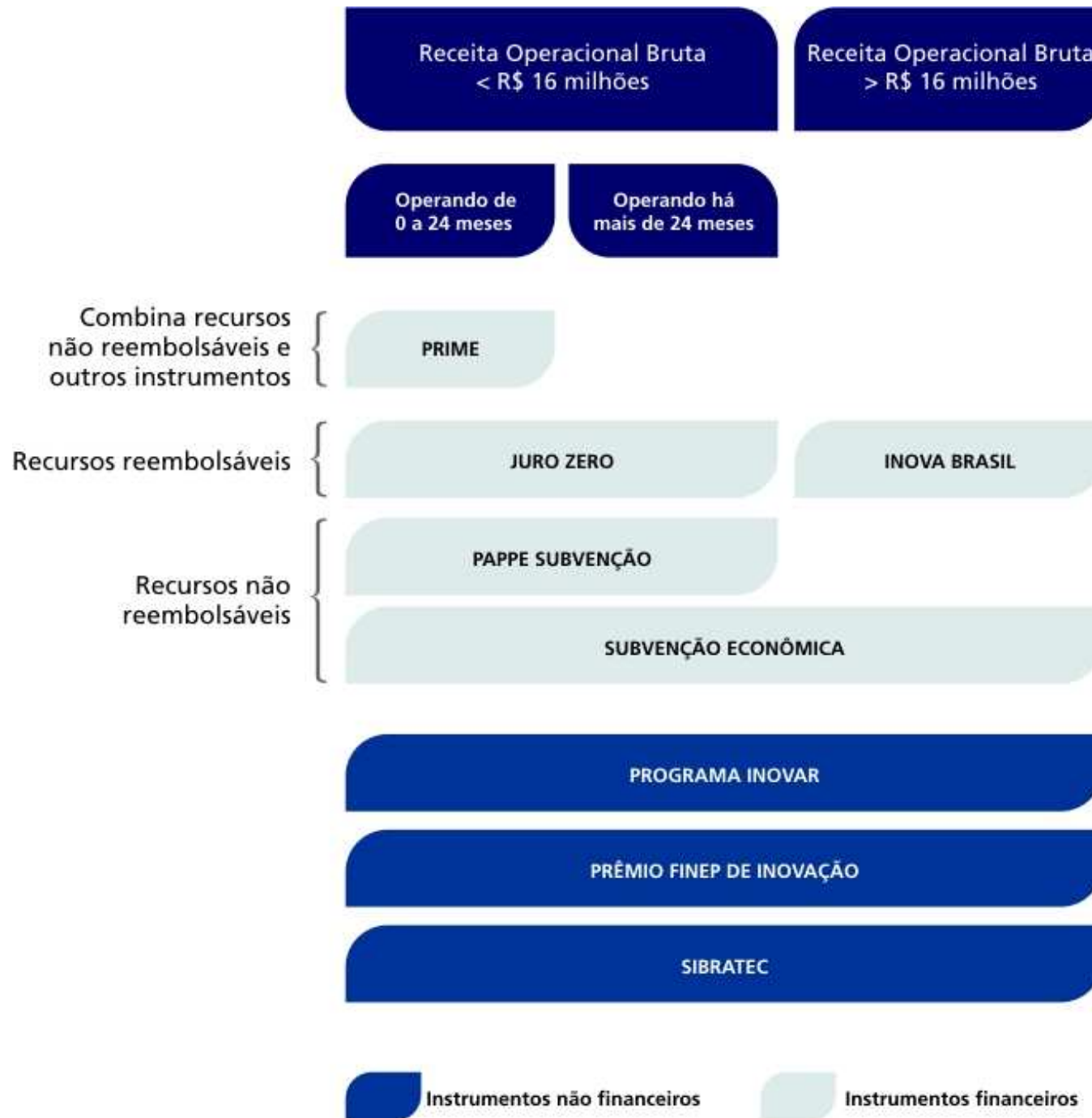


Ministério da  
Ciência e Tecnologia



Inovação em todo lugar

Aqui tem  
**FINEP**





R\$ 120 mil em recursos não-reembolsáveis por empreendimento aprovado, restrito a atividades de custeio de pessoal



O projeto pode ser apresentado a qualquer momento

O projeto pode ser ajustado durante o processo de avaliação  
(a pedido da Finep ou por decisão da empresa)

Apoia despesas de custeio e capital

Juro Zero:

- sem juros reais

- atualização monetária

- mensal (variação IPCA)

- sem garantias reais

- máximo R\$ 900 mil



O projeto pode ser apresentado a qualquer momento

O projeto pode ser ajustado durante o processo de avaliação (a pedido da Finep ou por decisão da empresa)

Apoia despesas de custeio e capital

**Inova Brasil :**

4% TIC Defesa Saúde Nano Bio

4,5% Siderurgia, Pet&Gás, carnes

Aeronáutico, Celulose

5% BK, automotivo, têxtil, agro

6,5% estruturação de ambientes

internos de estímulo à inovação

6,5% gestão da inovação

8% demais projetos

até 20 meses de carência

até 80 meses de amortização

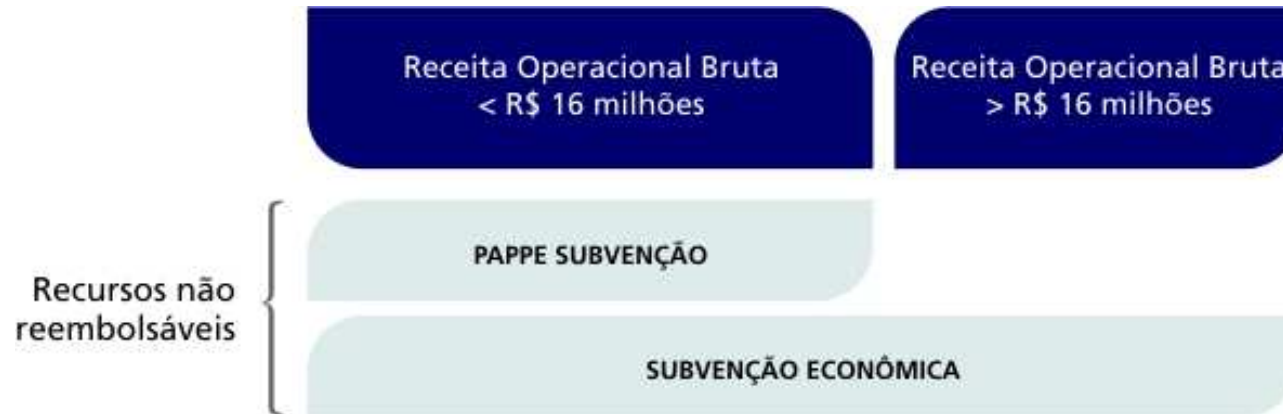
exige garantias reais

R\$ 1 milhão a R\$ 50 milhões

financia até 90% do projeto

até 10% do crédito → voucher de P&D

até 10% do crédito → Subvenção RH



O projeto é apresentado dentro do cronograma de uma chamada pública competitiva

O projeto deve se enquadrar nos temas ou segmentos definidos na chamada pública

O projeto NÃO pode ser ajustado durante o processo de avaliação

Exige contrapartida da empresa, conforme o porte

Apoia apenas despesas de custeio

PROGRAMA INOVAR

PRÊMIO FINEP DE INOVAÇÃO

SIBRATEC



Instrumentos não financeiros

Instrumentos que não prevêm o repasse de recursos diretamente para as empresas.

Programa Inovar – capital de risco

SIBRATEC – consolidação de redes de ICTs a serviço da inovação nas empresas

Prêmio FINEP – reconhecimento do esforço inovador com apoio de subvenção

Inovação em todo lugar

Aqui tem  
FINEP



INOVAR  
fundos

INOVAR  
semente

INOVAR  
anjos



INOVAR

Venture  
FORUM FINEP

Seed  
FORUM FINEP

[www.venturecapital.gov.br](http://www.venturecapital.gov.br)

Prêmio FINEP  
de Inovação  
2010



Inovação em todo lugar

Aqui tem  
FINEP

## Qual o Prêmio ?

Micro e Pequenas Empresas, ICTs,  
Tecnologia Social e Gestão da Inovação  
R\$ 500 mil para o vencedor regional  
R\$ 1 milhão para o vencedor nacional

Médias Empresas  
R\$ 1 milhão para o vencedor regional  
R\$ 2 milhões para o vencedor nacional

Grandes Empresas  
R\$ 2 milhões para o vencedor nacional

Recursos pré-aprovados para a  
apresentação de um projeto de  
inovação



**INSCRIÇÕES ATÉ 30/JULHO**  
[www.finep.gov.br/premio](http://www.finep.gov.br/premio)



*Organizado em 3 tipos de Redes :*

- *Centros de Inovação*
- *Serviços Tecnológicos*
- *Extensão Tecnológica*

## Organizado em 3 tipos de redes

### Centros de Inovação

Gerar e transformar conhecimentos científicos e tecnológicos em produtos, processos e protótipos com viabilidade comercial (inovação radical ou incremental) .

### Serviços Tecnológicos

Prover infraestrutura de serviços de calibração, ensaios, análises e avaliação da conformidade, para auxiliar as empresas na superação de exigências técnicas para o acesso a novos mercados.

### Extensão Tecnológica

Solucionar gargalos na gestão tecnológica, projeto, desenvolvimento, produção e comercialização de bens e de serviços das MPME .



# Centros de Inovação

13 redes estruturadas

Manufatura e Bens de Capital

Microeletrônica

Eletrônica para Produtos

Vitivinicultura

Energia Solar Fotovoltaica

Plásticos e Borracha

Visualização Avançada

Bioetanol

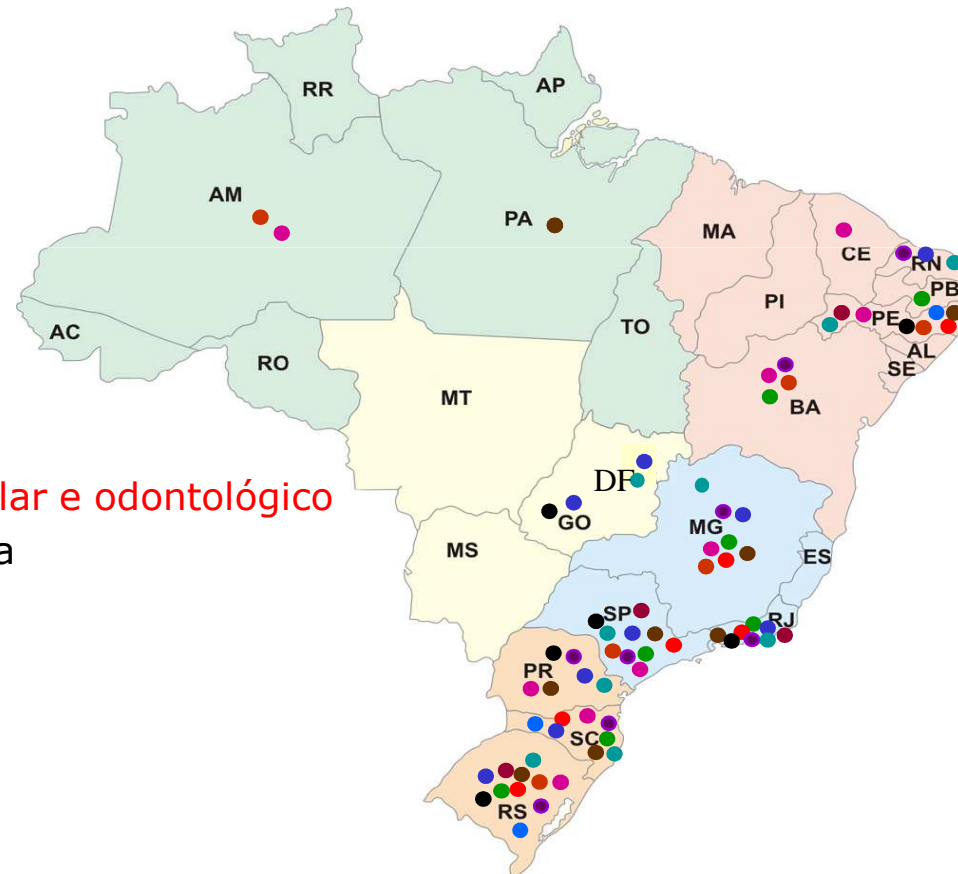
Equipamentos Médico, Hospitalar e odontológico

Insumos para a Saúde Humana

TICs

**Nanocosméticos**

**Veículos Elétricos**

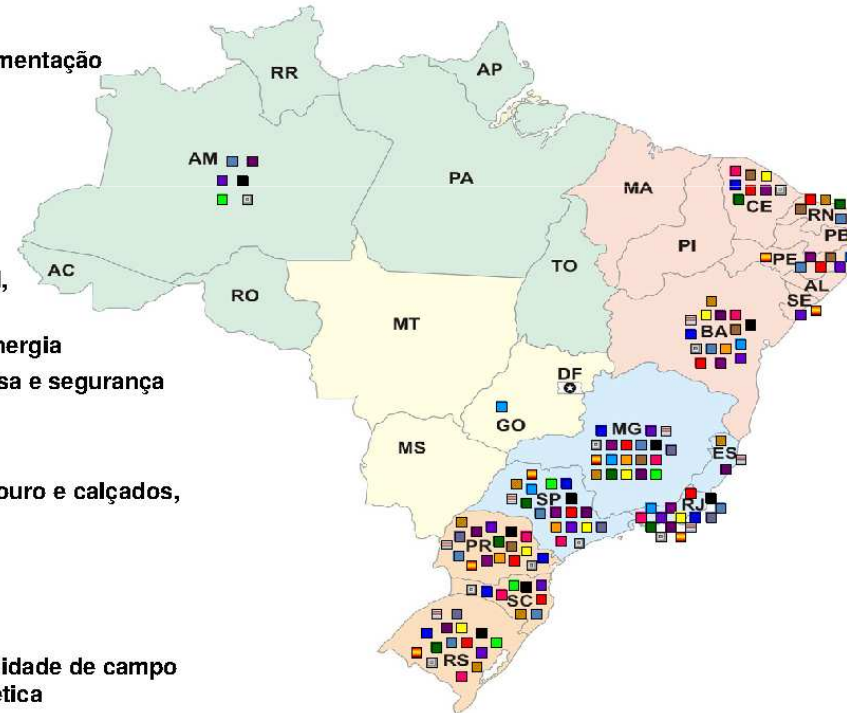




# Serviços Tecnológicos

19 redes temáticas

- Produtos para a saúde
- Insumos farmacêuticos, medicamentos e cosméticos
- Sangue e hemoderivados
- Análises físico-químicas e microbio p/ alimentação
- Biotecnologia
- Saneamento e abastecimento d' água
- Radioproteção e dosimetria
- Equipamentos de proteção individual
- Produtos e dispositivos eletrônicos
- TIC aplicáveis às novas mídias: TV Digital, comunicação sem fio, internet
- Geração, transmissão e distribuição de energia
- Componentes e produtos da área de defesa e segurança
- Biocombustíveis
- Produtos de manufatura mecânica
- Produtos de setores tradicionais: têxtil, couro e calçados, madeira e móveis
- Instalações prediais e iluminação pública
- Monitoramento ambiental
- Transformados plásticos
- Gravimetria, orientação magnética, intensidade de campo magnético e compatibilidade eletromagnética



253 laboratórios selecionados, de 53 instituições, envolvendo 469 participações laboratoriais

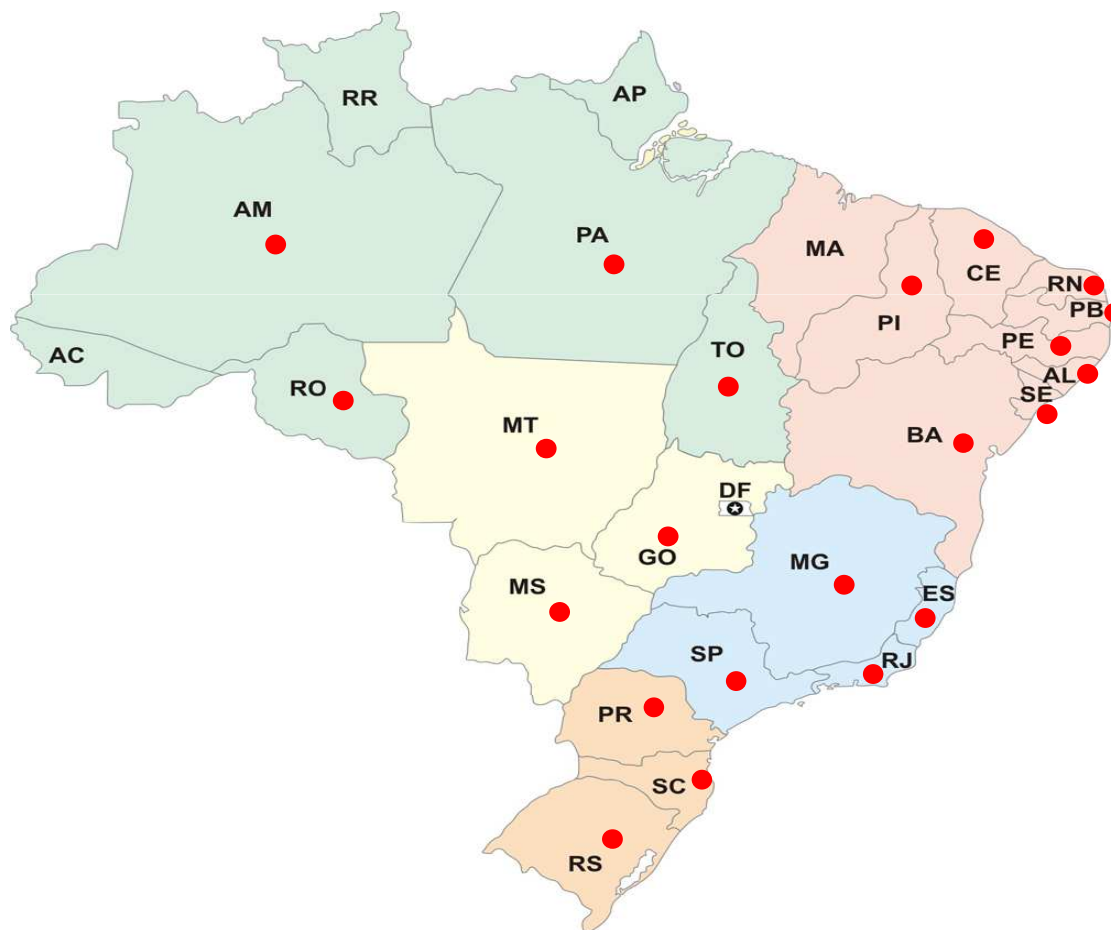
Inovação em todo lugar

Aqui tem  
**FINEP**



# Extensão Tecnológica

22 redes estaduais



[www.mct.gov.br/sibratec](http://www.mct.gov.br/sibratec)

AGÊNCIA  
BRASILEIRA  
DE INOVAÇÃO

[www.finep.gov.br](http://www.finep.gov.br)

Aqui tem  
FINEP

Onde encontrar informações  
sobre a Finep ?



Ministério da  
Ciência e Tecnologia



# Onde encontrar a Finep ?

www.finep.gov.br

Inovação em todo lugar

Aqui tem  
FINEP

Ministério da Ciência e Tecnologia

Destaques do governo

**FINEP**

A FINEP não opera por meio de intermediários remunerados para conceder financiamentos.

English Rede FINEP WebMail Fale Conosco

Home

FINANCIADORA DE ESTUDOS

**O QUE É A FINEP**

COMO OBTER FINANCIAMENTO

FUNDOS SETORIAIS

CHAMADAS PÚBLICAS

PROGRAMAS

NOTÍCIAS

NÚMEROS FINEP

APOIO A EVENTOS

BIBLIOTECA

FINEP CULTURAL

CONCURSO

GRU

Boleto (2oª via)

Enviar documentos

Formulários/manuais

Logomarca FINEP

Licitações

**Chamadas Públicas**

Veja as chamadas vigentes, seus formulários e resultados recentes clicando abaixo na lista dos Fundos Setoriais ou outras fontes que estão oferecendo oportunidades de financiamento.

- Cadastro obrigatório para convênios e contratos FINEP

**AÇÕES TRANSVERSAIS**

AUDIOVISUAL

CT- AERO

CT- AQUAVIÁRIO

CT- HIDRO

CT- INFRA

CT- PETRO

FUNTEL

OUTRAS FONTES

SUBVENÇÃO ECONÔMICA

**Novidades**

**Resultado: Rotas Biotecnológicas**  
Veja os cinco projetos aprovados (11/3/2010)

**Rerratificação: Nanotecnologia**  
Veja mudança no item que trata de bolsas (5/3/2010)

**Destaques**

**25**

**Receba informações sobre a FINEP**

**50 Sibratel em 14 estados**  
Valor será disponibilizado para implantação da Rede de Extensão Tecnológica (12/3/2010)

**Fundo SC vai começar sua fase de investimento**  
Ao todo serão 12 milhões para empresas nascentes por intermédio do Inovar Semente (11/3/2010)

**Esporte nacional ganha Laboratório Olímpico**  
FINEP dá R\$ 13 milhões ao COB para criar laboratório que será principal referência em ciências do esporte na América Latina (11/3/2010)

**Carta-convite e formulários do Pappe Integração já estão disponíveis**  
Instituições candidatas à

# Onde encontrar a Finep ?

www.finep.gov.br

Home > Sala de Imprensa

**twitter**

Hey there! **FINEP** is using Twitter.

Twitter is a free service that lets you keep in touch with people through the exchange of quick, frequent answers to one simple question: What's happening? **Join today** to start receiving **FINEP's** tweets.

**FINEP**

**YouTube**

Broadcast Yourself™ [Página inicial](#) [Vídeos](#) [Canais](#)

Canal de FINEPcomunica [Inscrever-se](#)

**Como se informar sobre a FINEP**

**Newsletter eletrônica semanal** - Para se cadastrar, basta mandar **e-mail** com seu nome, instituição/empresa, cidade e estado.

**Revista Inovação em Pauta** - Publicação trimestral **disponível na íntegra em pdf**. Para receber a versão impressa, basta mandar pedido por **e-mail** com seu endereço completo, nome e instituição/empresa.

**Twitter** - A FINEP também **está lá**. Para entender melhor como funciona, leia mais **aqui**.

**RSS** - **Inscreva-se** para receber atualizações do site em tempo real

**Chamadas públicas** - Editais, formulários, alterações e resultados ficam reunidos **aqui**.

**Notícias** - Veja a **lista completa** de notícias do site FINEP e use a busca específica para pesquisar assuntos de seu interesse.

**Entrevistas** - Jornalistas devem entrar em contato com o Departamento de Comunicação pelo telefone 21 2555-0252 ou pelo e-mail **imprensa@finep.gov.br**.

**Fotos** - As imagens da **galeria da FINEP** podem ser copiadas e reproduzidas livremente, desde que seja dado o crédito indicado em cada álbum.

**Clipping** - Pesquise no **arquivo do clipping** as principais matérias publicadas na mídia sobre ciência, tecnologia e outros assuntos relacionados à FINEP.

**Como usar a marca FINEP** - Veja nosso manual de identidade visual e encontre várias versões da **logomarca para download**.

**Serviço de Atendimento ao Cliente** - Clientes e público em geral podem ser atendidos pelo SEAC pelo telefone 21 2555-0555 ou pelo e-mail **seac@finep.gov.br**

**Livro "Brasil Inovador"** - Coletânea com **40 histórias de sucesso** de empresas brasileiras que investem em inovação, lançada em 2007 pela FINEP, em comemoração aos 40 anos da Financiadora de Estudos e Projetos.